



























# PROGRAM KONFERENCE

Hlavní sál OpenSpace	Workshop 1 Žlutá zasedačka	Workshop 2 Zelená zasedačka	Workshop 3 Běžová zasedačka
<b>Registrace účastníků + networking</b> (vítání účastníků u vstupu, networking) <b>8:30 - 9:30</b>			
 <b>Daniel Všíňák</b> <b>9:30 - 10:15</b> Čím se v dnešní době s e-shopem odlišit	 <b>Peter Varga (Lafluence)</b> <b>9:30 - 10:30</b> Jak na efektivní influencer marketing	 <b>Dalibor Jaroš (Collabim)</b> <b>9:30 - 10:30</b> Zpracování analýzy klíčových slov	 <b>Martin Pištěk</b> <b>9:30 - 10:30</b> Jak na focení produktů?
 <b>JUDr. Lucie Radkovičová (NextLegal)</b> <b>10:15 - 11:00</b> Největší chyby v oblasti práva u e-shopů	 <b>Ondřej Mikoláš (Shoptet)</b> <b>10:45 - 11:45</b> Vyšší tržby e-shopu díky procesům a automatizaci	 <b>Jaroslav Jakubů</b> <b>10:30 - 12:00</b> Jak na PPC reklamu pro e-shop?	 <b>Petr Boroš (Retino)</b> <b>10:45 - 11:45</b> Jak na reklamace u e-shopu?
 <b>Radek Hudák (Shoptet)</b> <b>11:15 - 12:00</b> Brandbuilding e-commerce projektů			
<b>Přestávka + networking</b> (přestávka na oběd, networking, konzultace) <b>12:00 - 13:00</b>			
 <b>Michal Kubíček</b> <b>13:00 - 13:45</b> Cenotvorba u e-shopu	 <b>Lubomír Takáč</b> <b>13:00 - 14:00</b> Jak si vytvořit bannery pro e-shop?	 <b>Jan Laštůvka</b> <b>13:00 - 14:00</b> Jak pomocí e-shopových dat ukočirovat financování rostoucího e-shopu?	 <b>Renata Novotná (Freelo)</b> <b>13:00 - 14:00</b> Jak na projektové řízení u e-shopu?
 <b>David Herold (Ketomix)</b> <b>14:00 - 14:45</b> Jak děláme výkonnostní marketing	 <b>Patrik Babinec</b> <b>14:15 - 15:15</b> Jak si spočítat náklady na logistiku?	 <b>Zbyněk Hyrák</b> <b>14:15 - 16:00</b> Jak číst a vyhodnocovat data v Google Analytics?	 <b>Veronika Svatošová</b> <b>14:15 - 15:15</b> Jak na účetnictví u e-shopu?
 <b>Katka Fišerová (Smartemailing)</b> <b>14:45 - 15:30</b> Proč dělat e-mail marketing?	 <b>Lubomíra Honišková</b> <b>15:30 - 16:30</b> Jak na popisky produktů u e-shopu?	 <b>Jan Prokeš (Elasticr)</b> <b>16:15 - 17:15</b> Jak na Google Data Studio?	 <b>Luděk Volejník (Mergado)</b> <b>15:30 - 17:00</b> Optimalizace inzerce pro Heureka a GLAMI pomocí Mergada
 <b>Filip Novák</b> <b>15:45 - 16:30</b> Nákupní fáze a nákupní trychtýř			
 <b>Jan Laštůvka</b> <b>16:30 - 17:15</b> Budoucnost e-commerce			
<b>AFTERPARTY</b> <b>17:15 - 20:00</b>			

# PROGRAM KONFERENCE

<b>8:30 - 9:00</b>	Registrace	
<b>9:00</b>	Zahájení akce	

## Vysvětlivky k programu konference

-  Přednáška probíhající v hlavním sále - Open Space
-  Workshop probíhající v žluté zasedačce
-  Workshop probíhající v zelené zasedačce
-  Workshop probíhající v běžové zasedačce
-  Poznámkový blok s sebou
-  Notebook s sebou
-  Přihlašovací údaje do Google Analytics, Google Ads, nebo Sklik

## Jak se registrovat na workshopy?

Na workshopy se můžete registrovat zapsáním se na formulář, který Vám poskytnou organizátoři akce na informacích. Na každý workshop se může registrovat jen omezený počet zájemců, proto doporučujeme se registrovat co nejdříve. Workshopy jsou pro Vás zcela zdarma a můžete se zúčastnit i více workshopů během dne. U každého workshopu najdete vysvětlivky, co je nutné mít s sebou. Na některé workshopy je nutné mít s sebou např. notebook, poznámkový blok atp.

Změny v programu jsou vyhrazeny.